

### 新型近視控制鏡片設計： 蔡司 MyoActive 鏡片展現出卓越近視控制效果

在一項亞洲正在進行的雙盲、多中心臨床試驗（NCT06563700）中，五種採用新型光學離焦設計的近視控制鏡片與單光鏡片（SV）進行了對比。6個月隨訪結果顯示，與單光鏡片相比，所有試驗鏡片均能延緩近視進展（ $p < 0.01$ ），其中蔡司 MyoActive（鏡片III）延緩近視進展的效果最為顯著<sup>1</sup>。

#### 臨床試驗概況

本研究共納入342名7至13歲的中國兒童，等效球面度數（SE）範圍為-0.75D至-5.00D。受試者被隨機分配到6個組別中，包括單光鏡片組（SV, N=56）和5個試驗鏡片組（每組 N=55至63）。試驗鏡片通過結合不同光學特徵採用了多種光學設計，包括相對正度數、旋轉非對稱性或對比度調製，並且在空間變化係數、填充比例以及離焦度數上均存在參數差異。鏡片的設計將眼球的視線軌跡納入考量，旨在提供動態、主動的視覺刺激。



在首6個月隨訪中，所有試驗鏡片均顯著延緩了近視進展，其中蔡司 MyoActive 鏡片（鏡片III）的效果尤其突出。初步臨床數據表明，蔡司 MyoActive 鏡片在延緩近視進展方面具有極高的有效性。

### 臨床背景

全球近視患病率正在迅速上升，對健康、經濟、生產力及生活質量產生了重大影響。高度近視會大幅增加疾病負擔，因此對於已經近視的人群，延緩甚至阻止其近視進展至關重要。

眼鏡鏡片是目前應用方便快捷、安全性高的主流近視防控干預手段。在全球規模最大的眼科與視覺研究組織——**視覺與眼科研究協會（ARVO）**的年會上（5月3日至5月7日於美國科羅拉多州丹佛市舉行），

蔡司視光護理公佈了MyoActive的首個臨床數據，表明該產品是一款具有突破性意義的近視控制鏡片。

### 主要研究結果

#### 臨床試驗（NCT06563700）

在配戴6個月後，與單光鏡片（SV）組相比，蔡司MyoActive鏡片組的**兒童近視進展顯著延緩**，其等效球面度數平均增加僅為0.13D，眼軸長度平均增長僅為0.02mm。蔡司MyoActive鏡片與單光鏡片在等效球面度數（SE）和眼軸長度（AL）方面的進展差異如下<sup>1</sup>：

|              |      |       |              |        |              |
|--------------|------|-------|--------------|--------|--------------|
| 蔡司 MyoActive | 6個月內 | 0.38D | 度數增量<br>平均緩減 | 0.15mm | 眼軸增長<br>平均緩減 |
|--------------|------|-------|--------------|--------|--------------|

#### 近視控制鏡片配戴者的視覺行為研究探析

一項研究深入探討了近視防控鏡片對配戴者視覺行為的影響機制<sup>2</sup>。該研究結果為臨床試驗鏡片的設計提供了重要依據。這些鏡片能夠隨著眼球注視方向的變化在視網膜上產生非重複的視網膜離焦訊號，從而減少視覺神經系統的適應性反應，更有效地抑制近視進展。臨床試驗結果進一步證實，這類先進的鏡片設計，尤其是像 ZEISS MyoActive 具有高度變化離焦分佈的鏡片——其離焦信號分佈已經透過眼動追蹤模型加以驗證——相較於單光鏡片，在減緩近視進展方面展現出更優異的效果。

### References

1. Sankaridurg, P., et al. (2026, May 3–7). 6-month myopia control efficacy of five novel spatially variant, defocus spectacles. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.
2. Rifai, K., et al. (2026, May 3–7). Gaze behaviour with myopia management spectacle lenses. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.