



Ver más allá

Convención ZEISS 2019

21 - 22 Octubre 2019 | Berlin



Fuente: NASA



Contenido de éste dossier de prensa

| | |
|---|----|
| Sobre ZEISS | 3 |
| Hitos de los segmentos ZEISS | 4 |
| Un Hito Especial para ZEISS: 50 Años de Llegada a la Luna | 6 |
| Lo que presentamos en Berlin | 7 |
| Carpeta de Lentes ZEISS SmartLife | 8 |
| Comportamiento Visual | 9 |
| Nuestros ojos en El Transcurso de la Vida | 10 |
| ZEISS VISUFIT 1000 | 11 |
| Verde, Seguro, Responsable | 12 |
| ZEISS como socio | 14 |
| Contactos de Prensa | 16 |



Sobre ZEISS

ZEISS es una empresa de tecnología líder a nivel internacional que opera en los campos de la óptica y la optoelectrónica. En el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó ingresos anuales por un total de **5,8 mil millones de euros** en sus cuatro divisiones: Calidad e Investigación Industrial, Tecnología Médica, Productos de Consumo y Tecnología de Fabricación de Semiconductores (Datos a 30 de septiembre de 2018)

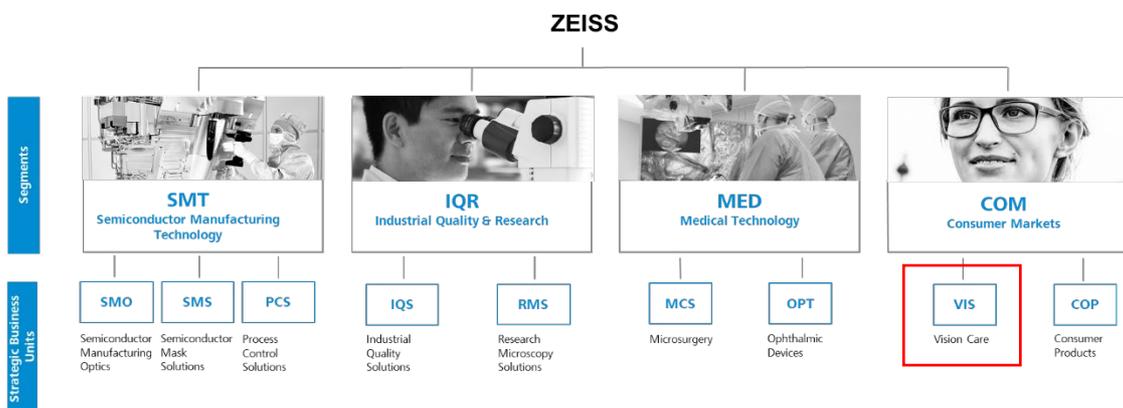
Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras y con garantía de calidad en tecnología de medición industrial, microscopios para las ciencias y la investigación de materiales, y soluciones de tecnología médica para diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. La marca ZEISS también es sinónimo de la óptica litográfica líder en el mundo, utilizada por la industria de chips para la fabricación de componentes semiconductores. Existe una demanda global de productos de marca ZEISS que crean tendencia, como lentes ofálmicas, lentes para cámaras fotográficas y de cine, y prismáticos.

Con una gama de producto en sintonía con áreas de crecimiento futuro, como la digitalización, la atención médica y la producción inteligente y una marca sólida, ZEISS transforma el futuro en campos que van más allá de su labor en las industrias de la óptica y la optoelectrónica. Las inversiones significativas y sostenibles de la compañía en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua de la tecnología y el liderazgo del mercado de ZEISS.

Con alrededor de **30.000 empleados**, ZEISS tiene sede en cerca de **50 países**, con aproximadamente **60 compañías propias de venta y servicios**, y **30 centros de fabricación y desarrollo** en todo el mundo. **Fundada en 1846 en Jena**, la compañía tiene está radicada en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss, una de las más grandes de Alemania, comprometida con la promoción de la ciencia, es la propietaria única de la sociedad de cartera, Carl Zeiss AG.

ZEISS Vision Care es uno de los principales fabricantes mundiales de lentes e instrumentos oftálmicos. Esta área forma parte del segmento Productos de Consumo y desarrolla y produce ofertas para toda la cadena de valor de gafas que se distribuyen globalmente bajo la marca ZEISS.

Más información: www.zeiss.com y www.zeiss.com/vision-newsroom





Hitos de los segmentos ZEISS

Productos de consumo

Las primeras fotos tomadas en la superficie de la luna en **1969** fueron capturadas con lentes de cámara de ZEISS. La poderosa lente ZEISS Planar 0.7/50 – originalmente desarrollada para la NASA – se convirtió en lente de culto cuando el famoso director Stanley Kubrick la usó para filmar su película Barry Lyndon en **1975**. ZEISS recibió tres Oscar Técnicos por la tecnología de la cámara.



Grandes innovaciones se han sucedido desde que ZEISS lanzó sus lentes de precisión Punktal en **1912**: las primeras lentes para gafas de sol con un tono uniforme en **1924**, el primer recubrimiento antirreflejante patentado en **1959**, las primeras lentes progresivas personalizadas en el año **2000**, y las lentes ZEISS DriveSafe para una mayor seguridad al volante en **2015** – todos estos productos fueron desarrollados por ZEISS. ZEISS considera que la digitalización y el cuidado de la salud son los desafíos del mañana. ZEISS presenta productos y novedades desarrollados conforme a estas macro-tendencias y lidera este camino con ZEISS UV Protect y ZEISS VISUFIT 1000 (**2018**). Este año, **2019**, se lanzará al mercado un nuevo rango de producto para un estilo de vida conectado y en movimiento, otro hito en el diseño de lentes para gafas.



Tecnología Médica.

El microscopio quirúrgico ZEISS KINEVO 900 es el primer sistema de visualización con robótica controlada por cirujanos. Se ha utilizado en neurocirugía desde **2017**. ZEISS también ha desarrollado tecnología que permite a los cirujanos evaluar el flujo en los vasos sanguíneos de forma rápida y sencilla con el módulo de fluorescencia INFRAED 800. Los cirujanos pueden obtener información vital sobre el flujo sanguíneo al cerebro en tiempo real durante la operación con sólo pulsar un botón, sin interrumpir el procedimiento.





Tecnología de fabricación de semiconductores

Cada segundo, la hierba crece 30 nanómetros – aproximadamente el mismo tamaño que tienen las estructuras de los microchips de alto rendimiento. Para mapear patrones tan finos en los microchips, la litografía óptica – tecnología clave en la fabricación de chips – debe ser cada vez más precisa. ZEISS es el fabricante líder mundial de óptica para litografía. Sin ella, los smartphones, ordenadores portátiles y microchips utilizados en la industria, **hoy y mañana**, serían imposibles.



Calidad industrial e investigación

En una carta a Ernst Haeckel, catedrático de la Universidad de Jena, Charles Darwin solicitó un microscopio de la compañía fundada por Carl Zeiss para su hijo, Francis. Y Carl Zeiss envió el microscopio número 4876 de su compañía a Darwin el 11 de Marzo de **1881**. En **1882**, Robert Koch descubrió el patógeno que causa la tuberculosis usando un microscopio ZEISS. Desde entonces, más de **35** investigadores científicos, galardonados con el Premio Nobel han usado o están usando microscopios ZEISS.



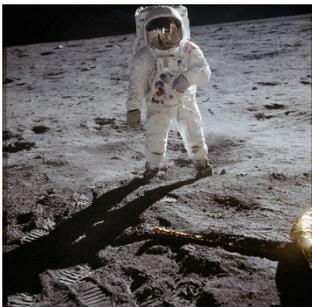
Hoy, ZEISS desempeña un papel de liderazgo en el campo orientado al futuro de la producción inteligente. Por lo tanto, ZEISS Industrial Metrology conecta completamente el entorno de producción incorporando tecnología de información y comunicación innovadoras.

Más historias fascinantes ZEISS: www.zeiss.com/stories



Un Hito Especial para ZEISS: 50 Años de Llegada a la Luna

Un pequeño clic en el botón de disparo – una gran colección de imágenes para la humanidad.



A pesar de que han pasado 50 años desde el primer alunizaje el 20 de julio de 1969, las imágenes no han perdido interés. La razón principal por la cual este evento se arraigó tan firmemente en nuestra memoria colectiva es que quedó registrado en imágenes icónicas capturadas durante las misiones Apolo. Pero no sólo solo las del alunizaje. La imagen de la Tierra vista desde la Luna continúa inspirando a personas de todas las generaciones hoy en día. Y todas estas misiones utilizaron cámaras con lentes desarrolladas por ZEISS.

En octubre de 1968, ZEISS recibió el encargo de fabricar unas lentes de cámara para ser usadas durante el alunizaje, programado para nueve meses más tarde, como parte de la misión Apolo 11. “El tiempo para su desarrollo era extremadamente corto”, dice el Dr. Vlasan Blahnik, que trabaja en investigación y desarrollo en ZEISS. Los datos ópticos del modelo precedente, el ZEISS Biogon 4.5/38 aún se tenían que calcular manualmente, un proceso demasiado lento. Sin embargo, un ordenador central ayudó a determinar los parámetros matemáticos para la ZEISS Biogon 5.6/60, la lente de la cámara diseñada para el alunizaje, en sólo un par de semanas. El Dr. Erhard Glatzel (1925-2002), un destacado matemático del departamento de diseño óptico de ZEISS, recibió el Premio al Logro Apolo (Apollo Achievement Award) por ello y por el desarrollo de otras lentes de cámara especiales para fotografía espacial.



Además del ZEISS Biogon usado en la superficie de la Luna, ZEISS diseñó una serie de lentes de cámara especiales para fotografía en la década de los 60, entre ellas, lentes que podían transmitir ondas UV o lentes increíblemente rápidas como la ZEISS Planar 0.7/50. Los ingenieros de ZEISS continúan beneficiándose de esta investigación hasta el día de hoy. Algunos ejemplos son el desarrollo de lentes rápidas para cámaras de cine profesionales, lentes para fotografía aérea utilizadas en la topografía de la superficie de la Tierra y lentes litográficas empleadas en la producción de microchips.

La lente de la cámara fue una contribución pequeña pero significativa a la misión lunar del Apolo 11. Y, por cierto, las cámaras con lentes ZEISS todavía están en la Luna, porque en el viaje de regreso los astronautas querían aprovechar cada gramo para traer la mayor cantidad posible de muestras de rocas lunares. Solo regresó a la Tierra la valiosa película utilizada.

[Para saber más sobre ZEISS y el primer alunizaje](#)



Lo que presentamos en Berlin



Carpeta de Lentes ZEISS SmartLife

Un rango de producto premium completo para un estilo de vida moderno, en movimiento y conectado



En estos días, pasamos mucho tiempo en movimiento: llevamos nuestros smartphones con nosotros, cambiando de manera rápida y frecuente el enfoque entre la pantalla y el entorno; en resumen, nuestro estilo de vida conectado y dinámico está cambiando nuestros hábitos visuales. ZEISS ha desarrollado una cartera de lentes para gafas completamente nueva, para todas las edades, que tiene en cuenta los nuevos

desafíos visuales en su diseño. En combinación con la edad del usuario, las necesidades visuales y la última tecnología óptica, las lentes SmartLife de ZEISS están preparadas para ofrecer una comodidad visual excepcional en nuestro mundo dinámico y conectado – para todos los días y para todas las edades.

Junto con la corrección individual, tres factores se unen para crear lentes personalizadas: la edad, el estilo de vida y el comportamiento visual del usuario. Los consumidores no están interesados en saber si sus lentes corregirán su miopía, hipermetropía, presbicia o problemas visuales. Lo que quieren es que sus lentes se adapten a su estilo de vida, rango de edad, las demandas del mundo moderno y sus necesidades personales – que es donde ZEISS SmartLife entra en juego.

Los consumidores tampoco están interesados en las categorías a las que tradicionalmente se han asignado las lentes para gafas. Es por eso que con ZEISS SmartLife se introduce una comunicación que detalla los beneficios tangibles y fáciles de entender de las lentes, y evita cualquier lenguaje complicado y experto, así como la amplia lista de nombres de productos y características. ZEISS SmartLife comprende más de 1.000 productos individuales, que se seguirán utilizando para pedidos, listas de precios y comparaciones de productos. Al visitar la óptica, todo lo que los consumidores necesitan saber es que las lentes ZEISS SmartLife se pueden personalizar: gracias al Análisis Visual de ZEISS, introduciendo la edad y determinando sus necesidades personales será suficiente, sin necesidad de asignarles una de las antiguas categorías de lentes.

“Una gama de lentes ofálmicas para el consumidor de hoy”
Encuentra a nuestros expertos en Berlin.

[Entrevista con
Manuela
Weinreich sobre
ZEISS SmartLife](#)

Consulta a PR
de ZEISS para
fechas de
publicación



Comportamiento Visual

Nuestros ojos siempre están en movimiento | Entrevista con la Dra. Katharina Rifai, Neurocientífica y Física en el Laboratorio de Ciencias de la Visión ZEISS en Tübingen

Nuestros ojos nunca parecen estar quietos. ¿Es esto cierto?



Cuando hablas con alguien, todos hemos mirado a la otra persona y nos hemos dado cuenta de que nuestros ojos están en constante movimiento, se mueven en la dirección donde queremos mirar. Esto hace de la visión un proceso activo - en lugar de funcionar simplemente como una cámara de video estática. Por lo tanto, los ojos de una persona nunca están del todo quietos.

¿Nuestros ojos siempre se mueven a la misma velocidad?

Hay tres movimientos oculares típicos. Primero, están los llamados sacádicos. Este es el nombre de esos movimientos rápidos que ocurren tanto consciente como inconscientemente. [...] En segundo lugar, están las fijaciones visuales, especialmente en objetos en los que queremos o en los que tenemos que centrarnos. La deriva ocurre mientras se fija la mirada, es decir, el ojo vaga lentamente. Y entonces ocurre la sacada en miniatura, la microsacada. Y el tercer tipo de movimiento es el de búsqueda de objetos en movimiento. [...]

En la actualidad, todos usamos dispositivos digitales, nos movemos, estamos en constante movimiento. ¿Afecta a mi comportamiento visual si hacemos muchas cosas a la vez?

Esto significa cambios en el número de sacadas solo están solo limitados a las propias sacadas, sino que, por ejemplo, continúan sucediendo incluso durante la fijación. Pero hay que dedicar más esfuerzo al procesamiento visual ante tanta información. Y esto afecta a nuestros movimientos. Cognitivamente, se nos exige mucho más. Y lo que sucede definitivamente es que cambia lo que vemos y requiere mucha más acomodación, es decir, capacidad del ojo para enfocar. Por ejemplo: si camino por una calle concurrida con mi smartphone en la mano hacia el metro mientras paso cerca de personas y coches, hay muchas cosas a las que debo prestar atención si quiero mantenerme seguro. Están sucediendo un montón de cosas a diferentes distancias, lo que requiere mayor atención. La lente del ojo tiene que funcionar constantemente. En muchos casos enfoco deliberadamente al elegir mirar en una dirección y enfoque particulares, mientras que en otros, las cosas permanecen en la periferia de mi visión. Solo las veo por el rabillo del ojo. A veces, solo muevo mis ojos hacia lo que me interesa, mientras que otras veces también muevo mi cabeza y me fijo en el objeto. Por supuesto, hay una gran diferencia entre esto y una situación en la que estoy leyendo un libro o teniendo una conversación en un lugar tranquilo sin mirar el teléfono.

"Cómo medir el comportamiento visual"
Encuentra a nuestros expertos en Berlin.

[Entrevista completa
en video con el Dr.
Katharina Rifai](#)



Nuestros ojos en El Transcurso de la Vida

Envejecemos cada día - y nuestros ojos también | Entrevista con el Dr. Alexander Leube, Optometrista y Científico Visual del Laboratorio de Ciencias de la Visión ZEISS en Tübingen

Envejecemos cada día – y también nuestros ojos. Entonces, ¿nuestros ojos cambian constantemente, una vez que cumplimos 30 o 40 años?



Sí, es un hecho. Nuestros ojos están sujetos a procesos fisiológicos normales que no se detienen. En particular, la capacidad de nuestro sistema visual para enfocar los objetos cercanos, que empeora a medida que envejecemos. Este es un proceso gradual que comienza alrededor de los 30 años – y se hace evidente a los 40. Es entonces cuando las personas que ya usan gafas empiezan a necesitar lentes que les

ayuden a ver mejor de cerca. A los 50, se hace evidente que necesitamos mantener nuestros smartphones más lejos para poder ver con claridad. En otras palabras, la lente del ojo ya no puede distinguir claramente los objetos de primer plano - esto es lo que llamamos "acomodación" y normalmente es el momento en que los usuarios de gafas necesitan cambiar a lentes progresivas. [...]

¿Nuestros ojos siguen cambiando a medida que envejecemos?

Muchas cosas cambian, por ejemplo, la composición de nuestra película lagrimal. Un cambio importante afecta al tamaño de la pupila, que determina la cantidad de luz que entra en el ojo. Si está oscuro, la pupila normalmente se dilatará para aprovechar al máximo la luz disponible. A medida que envejecemos, la pupila se vuelve cada vez más pequeña. Este es un proceso de compensación ya que permite que la luz entre al ojo de manera integral. Este fenómeno continúa compensando el empeoramiento de la lente del ojo; hablamos de una mayor profundidad de campo. Como resultado, uno no se da cuenta de que la lente comienza a debilitarse. Pero esta compensación no continúa indefinidamente. Sin embargo, este cambio fisiológico normal en el tamaño de la pupila ahora se puede tener en cuenta en el diseño de las lentes modernas.

"Los cambios fisiológicos en el ojo"
Encuentra a nuestros expertos en Berlin.

[Entrevista completa en video con el Dr. Alexander Leube](#)

[Entrevista completa en video con el Dr. Arne Ohlendorf sobre la visión infantil](#)



ZEISS VISUFIT 1000

La plataforma digital para un ajuste de lentes y personalización precisas



Una visión perfecta requiere algo más que unas lentes recetadas adecuadamente. También es crucial que las lentes estén centradas correctamente en relación a la montura y a los ojos. En 1992, ZEISS lanzó ZEISS Video Infral1, el primer Sistema de videocentrado. Por lo tanto, ZEISS es un precursor de la digitalización de datos de centrado. El último desarrollo, ZEISS VISUFIT 1000, representa precisión, velocidad y una nueva experiencia para el consumidor. En el futuro, será posible ampliar la plataforma ZEISS

VISUFIT 1000 con módulos para centrar y probar virtualmente las gafas. Por lo tanto, ZEISS ya ofrece hoy un sistema que también se adaptará al siguiente nivel de personalización y digitalización que exigirán los consumidores del mañana. Esto es posible gracias a más de 20 años de experiencia en el área de toma de datos de centrado e investigación y desarrollo intensivos que involucran un equipo disciplinario de expertos de todo el mundo.

ZEISS VISUFIT 1000 es la primera plataforma usada para tomar los datos de centrado en 3D (por ejemplo, la distancia interpupilar, la distancia de lectura y el ángulo pantoscópico o inclinación de las monturas). Al usar nueve cámaras, solo se necesita una toma para crear una imagen de 180 grados del rostro del usuario y de la montura de las gafas. El óptico posteriormente procesa estos datos que incluyen 45 millones de puntos. Se pueden crear capturas con diferentes monturas y luego compararlas. ZEISS VISUFIT 1000 es también una plataforma digital que en un futuro próximo se utilizará para una amplia variedad de funciones además de la toma de datos de centrado. La cantidad y la precisión de los datos capturados, incluida la vista 3D de la cara del usuario, se utilizarán para ayudar a los pacientes a medida que se prueban las gafas virtualmente y seleccionan lentes personalizadas.

La interfaz entre ZEISS VISUFIT 1000 y el óptico es ZEISS VISUCONSULT 500. El sistema ZEISS VISUCONSULT 500 es mucho más que un medio de gestión de datos de pacientes. Es una plataforma con una interfaz para casi todos los dispositivos e instrumentos ZEISS, los conecta entre sí, ayuda a recopilar datos, los asigna a la ficha del consumidor, calcula la mejor opción de lente y respalda el proceso de consulta a través de experiencias del consumidor impulsadas por la tecnología. Con plataformas como ZEISS VISUFIT 1000 y ZEISS VISUCONSULT 500, la digitalización se convierte en parte inherente al negocio de la óptica.

"ZEISS VISUFIT 1000 y la digitalización de las ópticas"
Encuentra a nuestros expertos en Berlín.

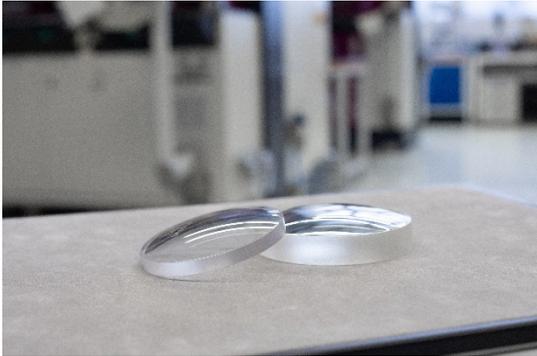
[Todo lo hay que
saber sobre
ZEISS VISUFIT 1000](#)

[Todo lo hay que
saber sobre ZEISS
VISUCONSULT 500](#)



Verde, Seguro, Responsable

La iniciativa ZEISS Vision Care por la sostenibilidad



En ZEISS Vision Care, más de 240 iniciativas en todo el mundo se han agrupado bajo el lema “Verde, Seguro, Responsable” para promover una producción y una logística más ecológicas. Una mayor seguridad significa una mejor salud laboral, por ejemplo, mediante la reducción de los productos químicos potencialmente peligrosos o el diseño con estos mismos principios de los centros de trabajo.

Como Fundación, la “responsabilidad” ha jugado un papel esencial a lo largo de la historia de ZEISS. Los clientes, pacientes y socios nos preguntan, una y otra vez, cómo los empleados de la compañía ponen en práctica esa responsabilidad.

En este sentido, ZEISS lleva a cabo iniciativas pequeñas y grandes. Por ejemplo, desde noviembre de 2018 hemos podido reducir 50 toneladas de residuos plásticos gracias a la primera serie de discos semiacabados para lentes. Esto equivale a la cantidad de plástico necesaria para producir 2,5 millones de bolsas de plástico. Además, se ha evitado la emisión de 75 toneladas de CO₂ a la atmósfera por la reducción del uso de material, que es igual a la cantidad generada por una persona que vuela 40 veces desde Taiwán a Berlín. Las futuras series de discos también son muy prometedoras. Existe la posibilidad de lograr una reducción del 65 por ciento en plástico, en comparación con el disco original.

Junto con sus proveedores, ZEISS también está trabajando para mejorar de manera significativa el equilibrio ecológico de sus envases en el futuro. Además de una producción más sostenible, participamos activamente en actividades para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, como son “la energía limpia y asequible” y “la acción climática”. Actualmente estamos utilizando 9.800 megavatios hora de electricidad renovable para el funcionamiento de nuestros centros de producción, evitando un gigatón de dióxido de carbono cada año. Se necesitarían 7.000 árboles y 30 años de un proyecto de reforestación para fijar la misma cantidad de CO₂. El agua se necesita principalmente para enfriar y limpiar durante el proceso de fabricación. El tratamiento de agua – la limpieza es estándar en la producción moderna de lentes. Pero las mejoras en el proceso de fabricación han permitido la conservación del agua. Desde 2018, ahorramos 180.200 toneladas de agua, suficiente para las necesidades de casi 180.000 personas durante un año.

Compromiso social sostenible

Hoy, uno de los desafíos sociales más apremiantes a los que se enfrenta la industria de la salud visual es el hecho de que millones de personas en las economías en desarrollo y emergentes no tienen acceso a la atención y cuidado de los ojos y la visión. ZEISS Vision Care está buscando diferentes enfoques para acercar la salud visual a personas en todo el mundo, apoyando iniciativas importantes como La Misión Christoffel para Personas Ciegas, Helen Keller International, Optometry Giving Sight y Free Lunch Fund, además de proyectos locales. Con



Aloka Vision Program, ZEISS ha establecido un programa para el cuidado de la vista y los ojos en la India rural. Cada mes, hasta 8.000 personas se someten a un examen de visión por primera vez y, si es necesario, reciben gafas o atención oftálmica. El modelo de negocio social desarrollado junto con ONGs y fundaciones locales y regionales, así como propietarios de pequeñas empresas, hace posible que un pequeño equipo de optometristas de cuatro personas tenga un gran impacto y continúe llegando a miles de pacientes.

["La salud visual en India"](#)

Encuentra a nuestros expertos en Berlin.

["Producción sostenible de lentes oftálmicas"](#)

Encuentra a nuestros expertos en Berlin.

[Artículos sobre el programa Aloka Vision en India](#)



ZEISS como socio

Como ZEISS está ayudando a los ópticos a tener más éxito ahora y en el futuro

La transformación de la industria del cuidado de los ojos está en curso, la digitalización plantea desafíos y oportunidades para este campo, el comercio minorista online se está volviendo cada vez más popular y los actores del mercado están cambiando. En este periodo de interrupción, ZEISS es el socio estable con el que los profesionales del cuidado de la visión pueden contar. Al trabajar juntos, ZEISS quiere garantizar que los ópticos puedan capitalizar las oportunidades de mercado actuales y futuras gracias a sus diferentes soluciones.



ZEISS les ayuda a atraer consumidores justo en el momento en que se enfrentan con el tema de las gafas. Pero esto empieza mucho antes de poner un pie en la óptica. Dos de las preguntas más importantes son: ¿Cómo se da cuenta el consumidor de que necesita gafas? ¿Cómo encuentran la mejor opción para el

cuidado ocular en su zona? En lugar de depender de una solución independiente, ZEISS coopera globalmente con Google y Facebook. De esta forma, los consumidores con problemas de visión reciben mensajes dirigidos a través de canales on-line, mientras que el localizador de tiendas los lleva hasta la óptica más cercana: la óptica asociada a ZEISS. Este sistema sería difícil de implementar por un profesional independiente, pero crea una situación beneficiosa para todos cuando se emprende unidos.

Parte del recorrido del cliente desde el principio



Soluciones como My Vision Profile de ZEISS también apuntan a preparar el futuro del negocio del cuidado de la vista hoy. Los consumidores pueden crear su propio perfil de visión, ya sea en casa o fuera, completando una encuesta sobre sus hábitos visuales y temas relacionados. My Vision Profile después muestra sus requisitos iniciales y sugiere posibles soluciones para lentes de gafas. El consumidor puede llevar el resultado a la óptica en

forma de código QR – el óptico lo escanea, carga los datos y puede comenzar la consulta personalizada. Una vez que el consumidor esté frente al óptico quedará impresionado con unas posibilidades digitales de tecnología punta, que van desde ZEISS VISUCONSULT 500 y ZEISS VISUFIT 1000 y se extienden a las herramientas de demostración e intercambio de conocimientos. Estas son pequeñas herramientas desarrolladas por ZEISS para enseñar a los consumidores sobre temas complejos como la polarización, la protección UV en lentes transparentes y filtros de luz azul a través de un enfoque práctico que es sencillo de entender.



Ya sea online al comienzo del recorrido del cliente o en la óptica como parte de la consulta, la transferencia de conocimientos o provisión de equipos de alta tecnología y lentes para gafas, la tecnología ZEISS allana el camino para los profesionales de éxito.

"ZEISS a lo largo de todo el recorrido del
cliente"
Aprende más en Berlin.



Contactos de Prensa

¿Quieres descubrir más historias emocionantes sobre ZEISS? ¿Te gustaría conocernos mejor, hacer un recorrido por el Museo de Óptica ZEISS o aprender cómo se fabrican nuestras lentes para gafas? Ponte en contacto con nosotros, ¡estamos encantados de trabajar contigo!

Esther Gutiérrez

Communication & Trade Marketing Manager

+34 638 16 26 18

esther.gutierrez@zeiss.com

More information and press pictures:

www.zeiss.com/vision-newsroom

www.zeiss.com/newsroom