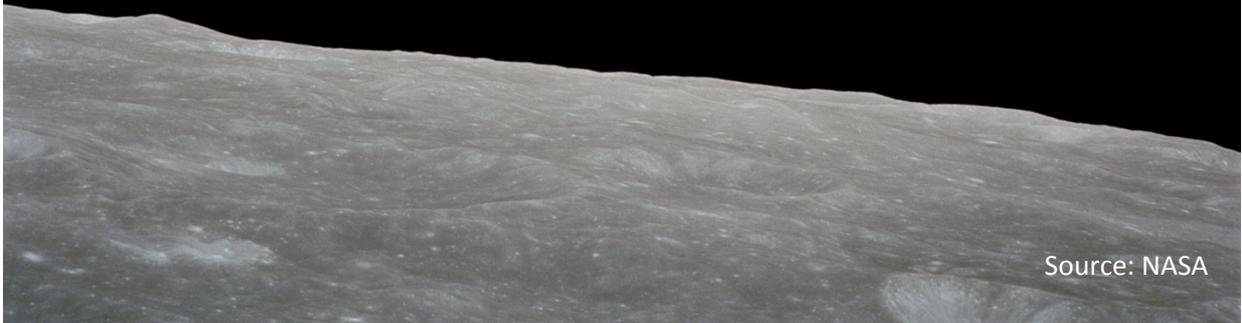




Seeing beyond ZEISS Convention 2019

Press Kit

21 / 22 Ottobre 2019 | Berlino



Source: NASA



Contenuti Press Kit

IL GRUPPO ZEISS	3
QUATTRO SETTORI CHE FORGIANO IL PROGRESSO TECNOLOGICO	4
FOCUS SU BERLINO 2019ZEISS SMARTLIFE	7
VISUAL BEHAVIOR	9
COME CAMBIANO GLI OCCHI NEL CORSO DELLA VITA	10
UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO UNICA: ZEISS VISUFIT 1000	11
GREEN, SAFE, RESPONSIBLE	12
ZEISS COME PARTNER DEI CENTRI OTTICI	13
CONTATTI PER LA STAMPA	14



IL GRUPPO ZEISS

ZEISS è un'azienda tecnologica leader a livello mondiale, che opera nei settori dell'ottica e dell'optoelettronica. Nel precedente anno fiscale il Gruppo ZEISS ha generato ricavi per oltre **5,8 miliardi di euro** nei suoi quattro segmenti: **Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets e Semiconductor Manufacturing Technology** (dati aggiornati al 30 settembre 2018).

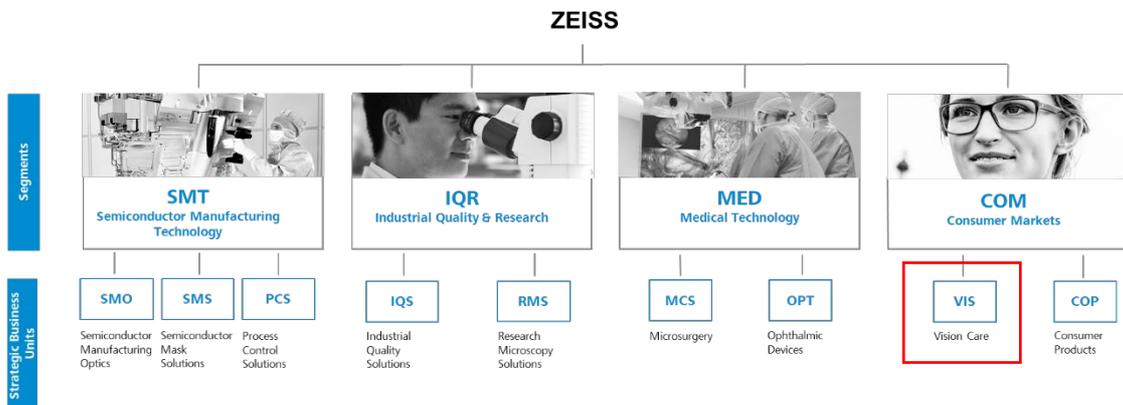
Il gruppo ZEISS sviluppa, produce e distribuisce soluzioni innovative in diversi settori: nell'industria dei semiconduttori, nei microscopi usati nelle scienze biologiche, nella ricerca sui materiali, negli strumenti diagnostici, nei sistemi dedicati al trattamento delle patologie, nelle operazioni di oftalmologia e microchirurgia. Il nome ZEISS è conosciuto in tutto il mondo anche come sinonimo di eccellenza ottica, che trova applicazione in qualunque settore. La domanda di prodotti a marchio ZEISS quali lenti per occhiali da vista, obiettivi per macchine fotografiche e cinematografiche, come quella di binocoli e telescopi è in costante crescita.

Grazie a un portfolio in linea con i futuri sviluppi del mercato in ambito di digitalizzazione, salute e Smart Production, e grazie a un brand forte, ZEISS sta costruendo un futuro che va oltre i settori dell'ottica e dell'optoelettronica. I considerevoli investimenti effettuati dall'azienda in ricerca e sviluppo gettano le basi per i futuri successi e per la continua espansione della leadership di ZEISS in ambito tecnologico e sul mercato.

Con circa **30.000 dipendenti**, il Gruppo ZEISS è presente in quasi **50 paesi** con oltre **30 siti produttivi** e centri di ricerca e sviluppo in tutto il mondo. La sede centrale del Gruppo, **fondato a Jena nel 1846**, è oggi situata a Oberkochen in Germania. La Carl ZEISS Foundation, una delle più grandi fondazioni tedesche dedicate alla promozione della scienza, è il proprietario unico della holding Carl ZEISS SpA.

ZEISS Vision Care è uno dei leader mondiali nella produzione di lenti per occhiali da vista e strumenti oftalmici. All'interno del segmento Consumer Markets, questa divisione sviluppa e produce strumenti e soluzioni per l'intera catena di valore dell'ottica oftalmica, che vengono commercializzati in tutto il mondo con il marchio ZEISS.

Maggiori informazioni: www.zeiss.it e www.zeiss.it/vision





QUATTRO SETTORI CHE FORGIANO IL PROGRESSO TECNOLOGICO

CONSUMER MARKETS

Le prime fotografie scattate sulla superficie lunare, nel **1969**, sono state scattate con obiettivi fotografici ZEISS. Il potente obiettivo ZEISS Planar 0.7/50, originariamente sviluppato per la NASA, divenne ancora più celebre quando il famoso regista, sceneggiatore e produttore cinematografico, Stanley Kubrick, lo utilizzò per il film Barry Lyndon. ZEISS ha ricevuto tre Oscar alla tecnica per le proprie tecnologie fotografiche.



Da quando ZEISS, nel **1912**, lanciò le prime lenti da vista a punto focale, Punktal, la ricerca e l'innovazione ZEISS hanno fatto passi da gigante. Nel **1924** sono state lanciate le prime lenti da sole a tonalità uniforme, nel **1959** il primo trattamento antiriflesso viene brevettato, nel **2000** arrivano le prime lenti progressive personalizzate, nel **2013** viene introdotta per la prima volta sul mercato una nuova categoria di prodotto, le lenti Digital, per ridurre lo stress visivo di 30/40enni sempre connessi.



Oggi, per ZEISS le maggiori sfide del futuro sono la **digitalizzazione** e il **benessere visivo**. Sulla scia di questi trend, ZEISS continua a sviluppare tecnologie che confermano la propria posizione di leader di mercato, come ZEISS UVProtect e ZEISS VISUFIT 1000 (**2018**).

Nel **2020** ZEISS presenterà un portfolio completo di lenti da vista dedicate a tutti i portatori di lenti da vista con uno stile di vita connesso e in movimento che rappresenteranno un'altra tappa fondamentale nella storia delle lenti oftalmiche.

MEDICAL TECHNOLOGY

Tante sono le innovazioni anche destinate all'ambito medico, con un occhio di riguardo alla minore invasività possibile per il benessere del paziente, unito ad una sempre crescente tecnologia per interventi avveniristici.

Alcuni esempi sono, il microscopio chirurgico, ZEISS KINEVO 900, il primo rivoluzionario **Robotic Visualization System** che dal **2017**, viene utilizzato in tutte le operazioni di neurochirurgia.





ZEISS ha inoltre sviluppato la tecnologia INFRARED 800, che permette di effettuare una valutazione visiva intraoperatoria del flusso ematico dei vasi sanguigni durante un intervento chirurgico per malformazione arterovenosa (MAV), di bypass, per aneurisma e anastomosi. Grazie a questa tecnologia, i chirurghi, possono ottenere informazioni vitali in tempo reale circa il flusso sanguigno verso il cervello durante l'operazione, semplicemente premendo il pulsante e senza interrompere la procedura.

SEMICONDUCTOR MANUFACTURING TECHNOLOGY

Ogni secondo l'erba cresce di 30 nanometri – più o meno la stessa dimensione delle strutture presenti nei transistor dei microchip ad alte prestazioni. Per mappare questo sottile modello all'interno del microchip, la litografia ottica, tecnologia chiave nella fabbricazione dei chip, deve essere estremamente precisa.

ZEISS è produttore leader a livello mondiale di tecnologie ottiche. Senza queste, gli smartphone, i laptop e i microchip **di oggi e del futuro** sarebbero inimmaginabili.



INDUSTRIAL QUALITY & RESEARCH

In una lettera a Ernst Haeckel, prorettore dell'Università di Jena, Charles Darwin richiese per suo figlio Francis un microscopio ZEISS. L'11 marzo **1881** Carl ZEISS inviò il 4876esimo microscopio dell'azienda a Darwin.

Nel **1882**, Robert Koch scoprì il virus che causa la tubercolosi utilizzando un microscopio ZEISS. Da allora, più di **35** scienziati ricercatori premiati con Nobel hanno utilizzato e utilizzano microscopi ZEISS.

Oggi, ZEISS è leader nel mercato della Smart Production del futuro. Per questo ZEISS Industrial Metrology connette completamente il reparto produttivo, incorporando tecnologie IT all'avanguardia.

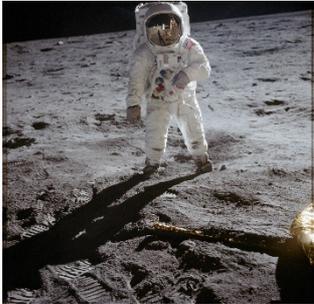
Maggiori informazioni: www.zeiss.com/stories





50 ANNI FA GLI OBIETTIVI ZEISS ATTERRARONO SULLA LUNA

Un semplice click che ha permesso di scattare un'enorme quantità di foto con una straordinaria definizione.



Sebbene siano passati 50 anni dal primo allunaggio del 20 luglio 1969, le immagini non hanno perso il loro fascino. La ragione principale per cui questo evento è così saldamente radicato nella memoria collettiva, è che ci ha fornito immagini iconiche, scattate durante le missioni Apollo, che sono rimaste impresse nei nostri occhi. Non solo si tratta delle prime fotografie scattate sulla superficie lunare: sono anche le prime straordinarie immagini della Terra vista dalla Luna, scatti che continuano ad ispirare le generazioni presenti e future. In tutte queste missioni sono state utilizzate fotocamere speciali, equipaggiate con obiettivi sviluppati da ZEISS.

Nell'ottobre del **1968**, ZEISS venne contattata dalla NASA per la realizzazione di un obiettivo fotografico che doveva essere utilizzato durante l'allunaggio, pianificato nove mesi più tardi nell'ambito della missione Apollo 11. "Il tempo per lo sviluppo è stato estremamente breve" - afferma il dott. **Vladan Blahnik**, che lavora nel reparto di R&S ZEISS. I dati ottici per il modello di obiettivo precedente, **ZEISS Biogon 4.5/38**, venivano ancora calcolati manualmente: un processo estremamente dispendioso in termini di tempo. Tuttavia, un server centrale, ha contribuito a determinare, in sole due settimane, i parametri matematici per l'obiettivo appositamente progettato per l'allunaggio: **ZEISS Biogon 5.6/60**. L'esperto matematico del dipartimento di progettazione ottica all'epoca era il **Dr. Erhard Glatzel** (1925-2002), che ricevette l'**Apollo Achievement Award** per questo traguardo e per lo sviluppo di altri obiettivi specifici per la fotografia spaziale.

Oltre all'obiettivo ZEISS Biogon, utilizzato nella missione Apollo 11, ZEISS ha progettato, negli anni 60, una serie di altri obiettivi dedicati alla fotografia spaziale. Ne sono un esempio gli obiettivi per la fotografia UV o obiettivi estremamente potenti come ZEISS Planar 0.7/50. Ancora oggi, gli ingegneri ZEISS continuano a beneficiare di questa ricerca: ad esempio, sono stati realizzati obiettivi per videocamere professionali per uso cinematografico, obiettivi per la fotografia aerea usati per ispezionare la superficie terrestre e lenti litografiche impiegate nella produzione di microchip.

L'obiettivo fotografico ha dato un piccolo ma significativo contributo alla missione lunare Apollo 11. Gli obiettivi ZEISS utilizzati sulla Luna sono "letteralmente" entrati nella storia: prima di partire per il viaggio di ritorno sulla Terra, gli astronauti hanno dovuto alleggerirsi il più possibile per portare con sé la maggior quantità possibile di roccia lunare e hanno dovuto quindi abbandonare sulla superficie lunare le macchine fotografiche utilizzate, destinandole così all'eternità.

Anche qui troviamo l'essenza del brand ZEISS: Seeing Beyond. Ispirare le generazioni a vedere oltre... e andare oltre. Progettare tecnologie innovative che permettono ai nostri clienti di realizzare le proprie ambizioni.

Maggiori informazioni: www.zeiss.it/luna





FOCUS SU BERLINO 2019



ZEISS SMARTLIFE

Un'offerta di lenti completa, per uno stile di vita dinamico, moderno e sempre connesso.

La nostra vita è in continuo movimento: il nostro smartphone ci accompagna nel quotidiano, costringendoci a spostare rapidamente e frequentemente la nostra attenzione tra lo schermo e l'ambiente circostante nostro stile è cambiato e l'evoluzione della tecnologia sfida ogni giorno le nostre abitudini.



La connettività è la nostra nuova normalità. Questo nuovo modo di vivere stanca molto gli occhi, che fanno un lavoro incredibile e complesso: gli stimoli visivi sono aumentati, le esigenze quotidiane in cui abbiamo bisogno di una vista perfetta e sicura. Per rispondere al meglio alle esigenze visive di oggi, ZEISS ha sviluppato un portafoglio di lenti da vista chiare completamente nuovo, per tutte le età che tiene conto delle nuove sfide visive.

Dopo aver analizzato con metodo scientifico tutti i nuovi comportamenti visivi generati dalla visione dei dispositivi digitali in movimento, e tenendo in considerazione la fisiologia dell'occhio, differente per ogni persona, ed ogni età, grazie all'impiego di tecnologie ottiche d'avanguardia, ZEISS presenta le nuove lenti **ZEISS SmartLife** in grado di offrire il massimo comfort visivo, ogni giorno e a tutte le età.

Oltre alla correzione individuale, tre sono gli aspetti da tener conto quando si creano lenti personalizzate: **l'età, lo stile di vita e il comportamento visivo** di chi li indossa. I consumatori non sono particolarmente interessati al fatto che le lenti siano in grado di correggere la miopia, la presbiopia o i problemi visivi tipici della mezza età. Quello che cercano sono lenti che si adattano perfettamente al loro stile di vita, alla loro generazione e alle loro esigenze quotidiane - ed è qui che entra in gioco **ZEISS SmartLife**.

Il portafoglio di lenti **ZEISS SmartLife** comprende più di 1.000 referenze: che l'ottico potrà proporre per garantire una soluzione quanto più personalizzata in base alle loro abitudini e all'età.

**“UN PORTAFOGLIO DI
LENTI PER I CONSUMATORI
DI OGGI”**

[Manuela Weinreich](#)
è disponibile per
approfondimenti su
[ZEISS SmartLife](#)

NOTA: in Italia, il
lancio è previsto
per **Marzo 2020**



VISUAL BEHAVIOR

I nostri occhi sono sempre in movimento.

Intervista con la dott.ssa Katharina Rifai, neuroscienziata e fisica presso ZEISS Vision Science Lab a Tubinga.



D. Sembra che i nostri occhi non stiano mai fermi. È davvero così?

E. Quando parliamo con qualcuno, guardiamo la persona che ci sta davanti e ci rendiamo conto che i nostri occhi si muovono continuamente, senza sosta. Ciò rende la visione un processo attivo, anziché semplicemente funzionare come una videocamera statica. Quindi, gli occhi di una persona non sono mai veramente fermi.

*D. Oggigiorno, chiunque usi **dispositivi digitali**, ha la tendenza a muovere gli occhi con frequenza e molto velocemente. Come influisce questo sul comportamento visivo quando facciamo molte cose contemporaneamente?*

R. Questo determina cambiamenti nel numero di saccadi (movimenti frequenti che si verificano sia consciamente che inconsciamente), che continuano a verificarsi. In tal caso, è necessario sforzarsi maggiormente nell'elaborazione visiva per assorbire così tante informazioni. E questo influisce anche sui nostri movimenti: dal punto di **vista cognitivo, ci viene richiesto uno sforzo maggiore**. Il fatto che ciò che guardiamo cambia in continuazione, richiede ai nostri occhi molta più capacità di adattamento e quindi di concentrazione. Ad esempio, se sto camminando in una strada trafficata con lo smartphone in mano, c'è una serie di cose a cui devo prestare attenzione per non incorrere in pericoli. Questo significa che la lente dell'occhio è costantemente in funzione. Su molte cose si può scegliere volontariamente di concentrarsi guardando in una particolare direzione piuttosto che un'altra, mentre altre rimangono alla periferia del nostro campo visivo. A volte, basta spostare gli occhi verso ciò che interessa, mentre in altre si deve muovere la testa. In generale c'è quindi un'enorme differenza tra questa situazione e una in cui si sta leggendo un libro o chiacchierando a un tavolo senza smartphone.

"Come misurare le abitudini visive"

[Video-intervista completa](#)
[Dr. Katharina Rifai](#)



COME CAMBIANO GLI OCCHI NEL CORSO DELLA VITA

Si invecchia ogni giorno - e così anche i nostri occhi

Intervista con il Dr. Alexander Leube, Optometrista e Visual Scientist presso il Vision Science Lab di ZEISS a Tubinga



D. Si invecchia ogni giorno - e così anche i nostri occhi. Quindi cambiano davvero nel corso del tempo, ad esempio quando compiamo 30 o 40 anni?

R. Sì, è un dato di fatto. I nostri occhi sono soggetti a normali processi fisiologici che non si fermano mai. In particolare, questo riguarda la **capacità del nostro sistema visivo di focalizzarsi su oggetti vicini, che peggiora man mano che invecchiamo**. Questo è un processo graduale che si innesca verso i 30 anni - e diventa evidente a 40. È in quel momento che le

persone che indossano già gli occhiali iniziano a necessitare di lenti che li aiutino a vedere meglio da vicino. A 50 anni diventa fin troppo evidente che dobbiamo tenere i nostri smartphone molto più distanti per poter vedere chiaramente. In altre parole, la lente dell'occhio non è più in grado di distinguere chiaramente gli oggetti da vicino: questo è ciò che chiamiamo "accomodazione" e coincide generalmente col momento in cui chi indossa gli occhiali deve passare alle lenti progressive.

D. I nostri occhi continuano a cambiare man mano che invecchiamo?

R. Molte cose cambiano, ad esempio, la composizione del nostro **film lacrimale**. Uno dei cambiamenti più importanti riguarda la **dimensione della pupilla**, l'apertura circolare posizionata al centro dell'iride, che permette alla luce di penetrare nella parte posteriore del bulbo oculare. Se è buio, la pupilla si dilata normalmente per sfruttare al meglio la poca luce disponibile. Man mano che invecchiamo, la pupilla diventa sempre più piccola per permettere alla luce di entrare nell'occhio in modo più concentrato e quindi compensare il peggioramento cristallino. Tuttavia, questo processo non va avanti all'infinito e, lenti moderne, tengono conto di questi cambiamenti.

"I cambiamenti fisiologici dell'occhio"

[Video-intervista
Dr. Alexander
Leube](#)

[Video-intervista Dr.
Arne Ohlendorf
relativa a come i
bambini vedono il
mondo](#)



UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO UNICA: ZEISS VISUFIT 1000

La piattaforma digitale assicura una centratura perfetta e una facile personalizzazione delle soluzioni visive

Una buona visione richiede molto di più di una corretta prescrizione di lenti: **è fondamentale che le lenti siano perfettamente centrate nella montatura e in relazione agli occhi.**



Nel 1992, ZEISS lanciò Video Infral1, il primo sistema di video centratura che qualificò il Gruppo come precursore della digitalizzazione nel processo di acquisizione dei dati di centratura.

ZEISS VISUFIT 1000 rappresenta l'ultimo traguardo in questo campo ed è sinonimo di precisione, velocità e nuova esperienza d'acquisto per il cliente finale.

In futuro, sarà possibile espandere la piattaforma ZEISS VISUFIT 1000 integrando moduli che permetteranno di provare diverse montature virtualmente. Già oggi, ZEISS, è in grado di offrire un sistema che soddisfa le esigenze di personalizzazione e digitalizzazione dei consumatori moderni. Ciò è possibile grazie all'esperienza di ZEISS nel settore e un'intensa attività di ricerca e sviluppo che ha coinvolto un team interdisciplinare di esperti provenienti da tutto il mondo.

ZEISS VISUFIT 1000 viene utilizzato per **determinare i dati di centratura** in modalità 3D. La piattaforma è dotata di **nove telecamere** che lavorano simultaneamente e che, con un unico scatto, producono **un'immagine a 180 gradi del volto del cliente**, dal profilo destro a quello sinistro, rendendo più precisa la rilevazione dei parametri. Una volta acquisiti questi dati, l'ottico può procedere con l'**elaborazione**. ZEISS VISUFIT 1000 permette, inoltre, di confrontare foto con montature diverse e da diverse angolazioni. Essendo una piattaforma digitale, ZEISS VISUFIT 1000 sarà presto integrabile con altre applicazioni quali, ad esempio, la simulazione di trattamenti, colori, specchiature e spessori delle lenti in abbinamento con la montatura.

L'interfaccia tra ZEISS VISUFIT 1000 e l'ottico optometrista è **ZEISS VISUCONSULT 500: una piattaforma che consente di gestire tutti i dispositivi e gli strumenti ZEISS interconnessi**. In questo modo è possibile raccogliere i dati dei clienti e collegarli tra loro, assegnarli sempre al cliente giusto, calcola la migliore lente e supportare il processo di consulenza attraverso un'esperienza tecnologicamente all'avanguardia.

"ZEISS VISUFIT 1000 e la digitalizzazione del centro ottico"
Incontra gli esperti a Berlino

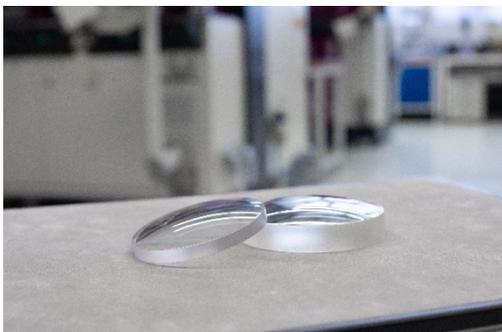
[ZEISS
VISUFIT 1000](#)

[ZEISS VISUCONSULT
500](#)



GREEN, SAFE, RESPONSIBLE

ZEISS Vision Care e l'impegno per la sostenibilità



Con oltre 240 iniziative nelle diverse sedi del mondo, **ZEISS Vision Care** promuove una produzione e una logistica **più ecologica**, ispirata dal motto "**Green, Safe, Responsible**". Maggiore sicurezza significa maggiore benessere sul posto di lavoro, attraverso una riduzione di eventuali sostanze chimiche potenzialmente pericolose o una più attenta progettazione delle postazioni di lavoro.

La "responsabilità" ha sempre ricoperto un ruolo chiave nella storia dell'azienda e il Gruppo ZEISS tiene conto dell'impatto collettivo che possono avere alcuni piccoli o grandi cambiamenti. Ad esempio, a partire da novembre 2018, ZEISS è riuscita a **eliminare 50 tonnellate di rifiuti di plastica grazie all'utilizzo della prima serie di nuovi semifiniti per la produzione di lenti** - un ammontare pari alla quantità di plastica necessaria per produrre 2,5 milioni di sacchetti di plastica. Inoltre, circa **75 tonnellate di emissioni di CO2** - quantità generata da una persona che vola 40 volte da Taiwan a Berlino - sono state evitate con un minore utilizzo di materiale plastico.

In futuro abbiamo stimato che ci sarà la possibilità di ottenere una **riduzione del 65% di plastica** rispetto alla versione precedente.

Inoltre, insieme ai fornitori, ZEISS sta lavorando per migliorare sensibilmente **l'eco-bilanciamento dei propri imballaggi**. Oltre a una produzione più sostenibile, si impegna attivamente in iniziative a **supporto dei Global Goal ONU: "Energia pulita e accessibile" e "Agire per il clima"**.

Attualmente, ZEISS consuma 9.800 Megavattora (MWh) di energia elettrica rinnovabile nei propri siti produttivi, evitando un gigatone di anidride carbonica ogni anno - ci vorrebbero 7.000 alberi e un progetto di riforestazione di 30 anni per ottenere la stessa quantità di CO2. L'acqua è un elemento necessario per il raffreddamento e la pulizia durante il processo di produzione: il miglioramento dei processi ha permesso quindi di ridurre i consumi d'acqua e, dal 2018, ZEISS ha risparmiato 180.200 tonnellate di acqua – più o meno la quantità di acqua che bevono, in un anno, 180.000 persone.

Impegno sociale sostenibile

Oggi, una delle sfide più importanti per l'industria oftalmica in ambito sociale è il fatto che milioni di persone **non hanno accesso alle cure per gli occhi e la vista**. ZEISS Vision Care sta già lavorando a diverse attività per migliorare la disponibilità di cure oculistiche in tutto il mondo e **supporta importanti iniziative** come "Christoffel Mission for the Blind", "Helen Keller International", "Optometry Giving Sight" e "Free Lunch Fund", insieme a progetti locali. Con il programma **Aloka Vision**, ZEISS ha dato vita ad un'iniziativa per la cura degli occhi e della vista nelle zone rurali dell'India. Ogni mese, circa 8.000 persone vengono sottoposte, per la prima volta, a un check up visivo e ricevono occhiali da vista o cure.

["La cura degli occhi e della vista nelle zone rurali dell'India"](#)

"Produzione sostenibile di lenti"

[Programma Aloka Vision in India](#)



ZEISS COME PARTNER DEI CENTRI OTTICI

Come ZEISS sta aiutando i professionisti dell'ottica ad eccellere oggi e in futuro

La **digitalizzazione** rappresenta una sfida e, contemporaneamente, una grande opportunità per l'industria ottica. **L'e-commerce sta diventando sempre più diffuso** anche in questo settore e ciò implica, inevitabilmente, dei cambiamenti anche per i centri ottici.



In questa fase di trasformazione, ZEISS rappresenta un partner affidabile che permette agli operatori del settore di sfruttare al massimo le opportunità del mercato di oggi e del futuro.

ZEISS supporta i centri ottici partner intercettando già dal momento in cui i potenziali clienti effettuano una ricerca online.

Grazie alla collaborazione a livello globale con **Google e Facebook**, il consumatore con problemi visivi riceve messaggi targettizzati online e, grazie alla sezione Store Locator/Trova il centro ottico ZEISS più vicino, chi naviga online è in grado di trovare un'indicazione precisa e affidabile. Questo sistema sarebbe impossibile da implementare per il singolo professionista mentre, creato insieme a un partner come ZEISS, rappresenta una situazione vincente per entrambe le parti.



Un'esperienza di acquisto unica e moderna



Una volta arrivati al centro ottico i clienti finali rimarranno stupiti da altre tecnologie digitali all'avanguardia come ZEISS VISUCONSULT 500 e 100, utilizzati per spiegare ai clienti, in modo interattivo, argomenti complessi come la polarizzazione, protezione UV nelle lenti da vista chiare, luce blu e non solo.

Sia che si tratti della fase di ricerca online, di innovazione digitale o di tecnologie all'avanguardia pensate per i professionisti, **ZEISS apre la strada al successo del centro ottico.**

"La tecnologia ZEISS è una costante lungo tutta l'esperienza di acquisto"



CONTATTI PER LA STAMPA

Internazionale

Joachim Kuss

Head of Communications
ZEISS Consumer Markets Segment
+49 151 421 122 88
joachim.kuss@ZEISS.com

Internazionale

Maria Conrad

Manager International PR
ZEISS Vision Care
+49 171 7488 170
maria.conrad@zeiss.com

Italia

Chiara Dini Ciacci

Account Ufficio Stampa
CHILI PR
+39 335 838 7253
c.diniciacci@chilipr.it

ZEISS VISION CARE Italia

Sara Maroni

PR & Event Manager
ZEISS Vision Care
+39 345 705 5976
sara.maroni@zeiss.com

Maggiori informazioni e immagini:

www.zeiss.com/vision-newsroom

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.it

www.zeiss.it/vision