



Seeing beyond Convenção ZEISS 2019

Dossier de Imprensa

21 e 22 de outubro de 2019 | Berlim



© NASA



Conteúdo

Visão geral da ZEISS	3
Marcos importantes das divisões ZEISS	4
Um marco especial para a ZEISS: 50 anos desde a chegada do homem à Lua	6
Os principais temas em Berlim	7
ZEISS SmartLife Portfólio de Lentes	8
Comportamento visual	9
Como os nossos olhos mudam ao longo da vida	10
ZEISS VISUFIT 1000	11
Verde, seguro, responsável	12
A ZEISS como parceiro	14
Contacto para imprensa	15



Visão geral da ZEISS

A ZEISS é uma empresa internacional, líder em tecnologia nos setores de óptica e optoeletrônica. No ano fiscal transato, o Grupo ZEISS gerou receita anual de mais de 5,8 bilhões de euros em seus quatro segmentos: Qualidade Industrial e Investigação, Tecnologia Médica, Mercados de Consumo e Tecnologia de Fabricação de Semicondutores (situação em 30.9.2018).

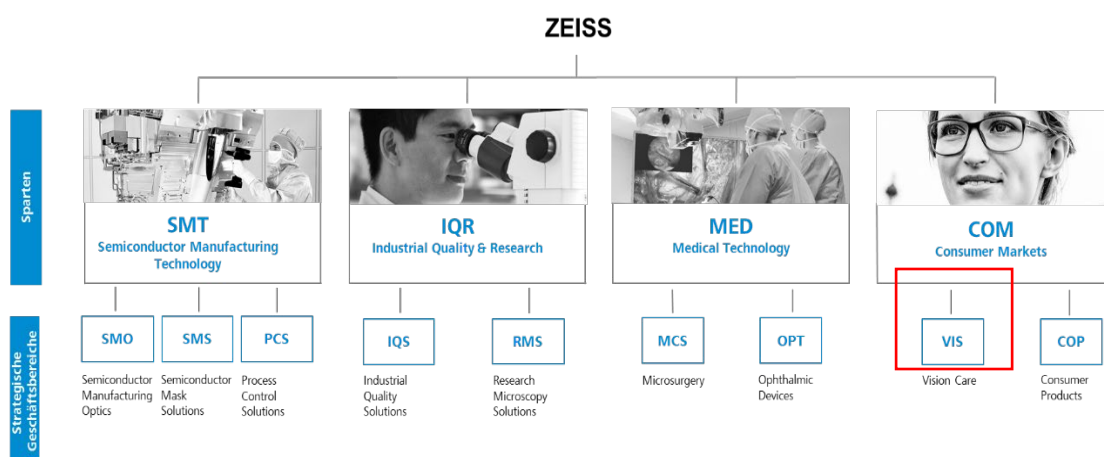
A ZEISS desenvolve, produz e distribui soluções altamente inovadoras para metrologia industrial e garantia de qualidade; microscopia para medicina e ciências da vida e de materiais; bem como em tecnologia médica para diagnóstico e tratamento em oftalmologia e microcirurgia. A ZEISS também é sinônimo de liderança mundial em óptica de litografia, utilizada pela indústria de chips para a fabricação de componentes para semicondutores. Os produtos da marca ZEISS, como lentes para óculos e lentes para câmaras e binóculos, são consagrados globalmente e definem tendências.

Com um portfólio alinhado às tendências mundiais e áreas em expansão, como saúde, big data e indústria 4.0, a ZEISS está à frente de seu tempo e molda o futuro das indústrias óptica e optoeletrônica. O sucesso da ZEISS está embasado em seu investimento constante e sustentável na investigação, desenvolvimento e expansão de tecnologias ultramodernas.

Com cerca de 30,000 funcionários, a ZEISS está presente em quase 50 países, com aproximadamente 60 empresas próprias de vendas e assistência e 30 unidades de fabricação e desenvolvimento em diversas regiões do mundo. Fundada em 1846 em Jena, a empresa está sediada em Oberkochen, na Alemanha. A Carl Zeiss Foundation é a única proprietária da holding Carl Zeiss AG, uma das maiores fundações da Alemanha empenhada na promoção da ciência.

Já a ZEISS Vision Care é um dos fabricantes líderes mundiais de lentes e instrumentos oftálmicos. Esta área faz parte do mercado de consumo e desenvolvimento, e produz soluções para toda a cadeia de valor da óptica, distribuídas em todo o mundo pela marca ZEISS.

Mais informações em www.zeiss.com e www.zeiss.com/vision-newsroom





Marcos importantes das divisões ZEISS

Vision Care e Consumo

As primeiras fotografias da superfície Lunar datam de **1969** e foram captadas com lentes ZEISS. A lente de grande abertura ZEISS Planar 0.7 / 50, originalmente desenvolvida para a agência espacial dos EUA, ganhou também o status "cult" quando o famoso diretor Stanley Kubrick a usou, em **1975**, em seu filme Barry Lyndon. A ZEISS conta com três premiações equivalente ao "Oscar técnico" devido à sua tecnologia para câmeras.



Desde **1912** a ZEISS comercializa as lentes de precisão para óculos Punktal, as primeiras do mercado com formação de ponto focal. As primeiras lentes para óculos de sol com tonalidade uniforme foram lançadas em **1924**, o primeiro revestimento antirreflexo patenteado em **1959**, a primeira lente progressiva individualizada em **2000** e as lentes ZEISS DriveSafe, para uma condução segura, em **2015** - todos desenvolvimentos pela ZEISS. As exigências do futuro clamam pelos avanços da ZEISS em Digitalização e Saúde. A ZEISS cria produtos que influenciam grandemente as principais tendências, como a ZEISS UVProtect e a ZEISS VISUFIT 1000 (**2018**). Em **2019** a ZEISS desenvolve um novo e completo portfólio premium para uma visão dinâmica e conectada, e assim, mais uma referência no mercado para o design de óculos.



Tecnologia Médica

Com seus produtos e soluções para oftalmologia, neurocirurgia, cirurgia ENT, odontologia e oncologia, a ZEISS contribui para o progresso da medicina e ajuda médicos do mundo todo a melhorar a qualidade de vida de seus pacientes. O microscópio cirúrgico Kinevo 900 da ZEISS está implementado desde **2017** na neurocirurgia, e é o primeiro sistema de visualização com robótica controlada por cirurgião. A ZEISS desenvolveu ainda uma





tecnologia que permite tornar o fluxo sanguíneo nos vasos visíveis de forma simples e rápida: o módulo de fluorescência INFRARED 800. Ao pressionar um botão, o cirurgião obtém informações cruciais sobre o fluxo sanguíneo no cérebro durante a operação e em tempo real, sem ter de interromper o procedimento.

Tecnologia de Semicondutores

A relva cresce **30** nanômetros por segundo. Atualmente, a estrutura dos transistores de um microchip de alto desempenho é aproximadamente do mesmo tamanho. Para construir estruturas tão finas de microchips, a litografia óptica - a principal tecnologia para a produção de microchips - também tem de ser cada vez mais precisa. A ZEISS é a fabricante líder destas litografias ópticas, sem as quais não existiriam, nem agora nem no futuro, smartphones, computadores portáteis ou microchips na indústria.



Metrologia e Pesquisa

Numa carta dirigida a Ernst Haeckel, à época vice-reitor da Universidade de Jena, Charles Darwin pediu um microscópio de Carl Zeiss para o seu filho Francis. Este enviou o microscópio 4876.º ao Darwin, em 11 de março de **1881**. Em **1882**, Robert Koch descobriu o agente que provoca, a tuberculose, com um microscópio da ZEISS. Desde então, mais de 35 cientistas investigadores, reconhecidos com o Prémio Nobel, utilizam ou utilizaram microscópios da ZEISS.



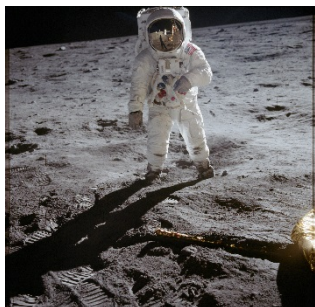
Atualmente, a ZEISS trabalha ativamente na indústria do futuro 4.0 e em Smart Production. A tecnologia de medição industrial ZEISS está totalmente ligada e combina produção à tecnologia da informação e comunicação moderna.

Mais histórias fascinantes da ZEISS em www.zeiss.com/stories



Um marco especial para a ZEISS: 50 anos desde a chegada do homem à Lua

Um pequeno clique no obturador - grandes imagens para a Humanidade



Nem 50 anos depois da chegada do homem à Lua, em 20 de julho de 1969, as fotografias perderam o seu fascínio. Este momento, que está enraizado na memória de tantas pessoas, foi eternizado com fotografias únicas da missão Apollo. Não foram só as primeiras imagens da Lua, mas também a imagem da Terra a partir da Lua, que inspiraram gerações até hoje. Sempre presente na missão estiveram as câmaras com lentes da ZEISS.

Em outubro de 1968 foi encomendada uma lente da ZEISS para alunar pela primeira vez. Da fabricação da “Biogon 5.6 / 60” até a missão Apollo 11, passaram-se apenas nove meses. “Foi um prazo de desenvolvimento paradoxalmente curto”, resumiu o Dr. Vladan Blahnik, de Investigação e Desenvolvimento na ZEISS. Embora os dados ópticos do modelo anterior, a ZEISS Biogon 4.5 / 38, tenham sido calculados à mão, consumindo muito tempo, os resultados matemáticos da lente lunar foram disponibilizados em apenas algumas semanas, com a ajuda de um supercomputador. O Dr. Erhard Glatzel (1925-2002), líder em matemática no campo da fotografia na ZEISS, recebeu o prêmio Apollo Achievement Award por isso e pelo desenvolvimento de outras lentes espaciais.



Além da ZEISS Biogon, usada na superfície da Lua, a ZEISS projetou uma série de outras lentes especiais para fotografia espacial na década de 1960, entre elas lentes que poderiam transmitir ondas UV ou lentes extremamente rápidas, como a ZEISS Planar 0.7 / 50 . Os engenheiros da ZEISS continuam a se beneficiar dessa pesquisa até os dias atuais. Alguns exemplos são o desenvolvimento de lentes rápidas para câmeras de filmes profissionais, lentes para fotografia aérea usadas na análise da superfície da Terra, e lentes litográficas empregadas na produção de microchips.

As lentes fotográficas foram um pequeno, mas importante componente da missão lunar da Apollo 11. A propósito, as câmaras com as lentes da ZEISS ainda estão na lua, porque os astronautas quiseram economizar cada grama de peso no voo de volta para trazer rochas lunares para estudos. Só os valiosos filmes fotográficos regressaram à Terra.

[Saiba mais sobre a ZEISS e os 50 anos da chegada do Homem à Lua](#)



Os principais temas em Berlim



ZEISS SmartLife Portfólio de Lentes

ZEISS SmartLife: um novo portfólio de lentes para a vida moderna e conectada



Hoje em dia passamos muito tempo em movimento e levamos nossos smartphones conosco, mudando rápida e constantemente nosso foco entre a tela e o ambiente - em suma, nosso estilo de vida, conectado e dinâmico, está mudando nossos hábitos visuais. A ZEISS desenvolveu um portfólio de lentes de óculos completamente novo e para todas as idades, que considera os novos desafios visuais em seu design. Em combinação com a idade do usuário,

as necessidades visuais e as mais recentes tecnologias ópticas, as lentes ZEISS SmartLife oferecem um conforto visual excepcional em nosso mundo conectado e dinâmico - todos os dias e para todas as faixas etárias.

Além da correção individual, três fatores se unem para criar lentes personalizadas: idade do usuário, estilo de vida e comportamento visual. Os consumidores não estão interessados em saber se suas lentes corrigem a visão, no curto ou longo prazo, para miopia, hipermetropia, presbiopia ou redução de visão na meia-idade. O que eles procuram são lentes adaptadas ao seu estilo de vida, faixa etária, demandas do mundo moderno e suas necessidades pessoais - e é aí que entra a ZEISS SmartLife.

Os consumidores também não estão interessados nas para as quais as lentes de óculos são tradicionalmente direcionadas. É por isso que, com a ZEISS SmartLife, será apresentada uma comunicação objetiva fácil de compreender, que detalha os benefícios verificáveis das lentes, evitando qualquer jargão técnico e complicado, bem como a tradicional lista com nomes de produtos e recursos. A ZEISS SmartLife conta mais de 1.000 produtos individuais, que serão usados pelo optometrista para pedidos, listas de preços e comparações de produtos. Ao visitar um oftalmologista, todos os consumidores precisam saber como as lentes ZEISS SmartLife podem ser personalizadas graças à testada e comprovada Análise de Visão ZEISS, que permite inserir dados e determinar suas necessidades pessoais sem atribuí-las a uma das tradicionais categorias de lentes.

**"Um portfólio de lentes
para óculos para o
consumidor atual"**
Visite o Especialista na
segunda-feira à noite.

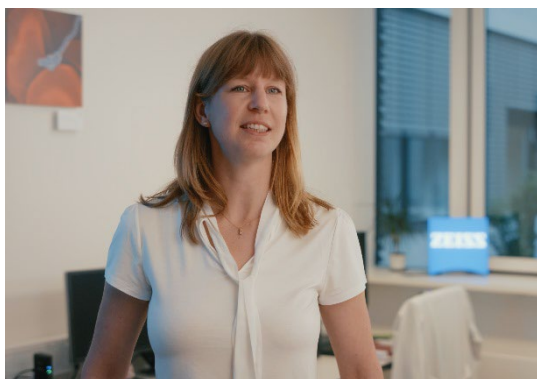
[Entrevista com
Manuela Weinreich
sobre o portfólio da
ZEISS SmartLife](#)

Consulte o seu
contato de
imprensa local na
ZEISS sobre a data
de lançamento no
seu país



Comportamento visual

Os nossos olhos estão sempre em movimento | Entrevista com Dr. Katharina Rifai, Neurocientista e Física no ZEISS Vision Science Lab em Tübingen



Nossos olhos parecem nunca estar parados. Isso é verdade?

Quando conversamos com outra pessoa, todos nós já reparamos que os nossos olhos se movem constantemente. Eles se movem especificamente na direção em que queremos olhar. Isso faz da visão um processo ativo – ao invés de apenas manter o foco como uma câmera de vídeo. Portanto, os olhos de uma pessoa nunca estão realmente parados.

Nossos olhos sempre se movem na mesma velocidade?

Existem três movimentos oculares típicos. Primeiro, existem as chamadas “sacadas”. Esse é o nome para esses movimentos rápidos que sempre acontecem consciente e inconscientemente. [...] Segundo, existem “fixações visuais”, especialmente em objetos nos quais queremos ou temos que focar. A deriva acontece durante a fixação, ou seja, o olho vaga lentamente. E depois há a sacada em miniatura, a micro sacada. O terceiro tipo de movimento ocular é a “busca de objetos em movimento”. [...]

Atualmente, todo mundo usa dispositivos digitais o tempo todo e sempre em movimento. Isso afeta o meu comportamento visual se eu fizer muitas coisas simultaneamente?

Isso significa que o número de sacadas só é limitado quando, por exemplo, elas continuam acontecendo mesmo durante a fixação visual. Mas é preciso dedicar mais esforço ao processo visual frente a tanta informação. E isso também afeta nossos movimentos. Cognitivamente, muito mais está sendo solicitado. E o que, definitivamente acontece, é que isso muda o que olhamos e requer muito mais acomodação, ou seja, a capacidade do olho de se concentrar. Por exemplo: se eu estou andando por uma rua movimentada com meu smartphone na mão em direção ao metrô enquanto passo por pessoas e carros, há uma série de coisas nas quais tenho que prestar atenção se quiser ficar seguro. Há muita coisa acontecendo a diferentes distâncias, mas tudo requer minha atenção. A lente do olho tem que trabalhar constantemente. Muitas coisas eu deliberadamente foco, optando por olhar em uma direção e ponto específicos, enquanto outras permanecem na periferia da minha visão, e eu apenas as vejo pelo canto do olho. Às vezes, apenas movo meus olhos para o que é do meu interesse, enquanto outras vezes movo minha cabeça também e me fixo no objeto. Claro, há uma tremenda diferença entre isso e uma situação em que estou lendo um livro em um local tranquilo ou conversando, sem olhar o meu smartphone de vez em quando.

“Como medir o comportamento visual”
Conheça nossos especialistas e aprenda mais em Berlin.

[Entrevista completa
com a
Dr.^a Katharina Rifai](#)



Como os nossos olhos mudam ao longo da vida

Nós vamos envelhecendo, assim como os nossos olhos | Entrevista com Dr. Alexander Leube, Oftalmologista e Cientista visual no ZEISS Vision Science Lab em Tübingen



Estamos envelhecendo todos os dias - e nossos olhos também. Então, nossos olhos realmente mudam o tempo todo, ou seja, quando completamos 30 ou 40 anos?

Sim, isso é verdade. Nossos olhos estão sujeitos a processos fisiológicos normais que nunca param. Em particular, isso diz respeito à capacidade do nosso sistema visual de se concentrar em objetos próximos, que pioram à medida que envelhecemos. Esse é um processo gradual que já está presente por volta dos 30 anos - e fica

aparente aos 40. É quando as pessoas que já usam óculos começam a precisar de lentes que as ajudam a ver melhor de perto. Aos 50 anos, fica evidente que precisamos manter nossos smartphones muito mais distantes para poder ver com clareza. Em outras palavras, a lente do olho não é mais capaz de distinguir objetos de perto com clareza - isso é o que chamamos de "acomodação" e normalmente é o momento em que os usuários de óculos precisam mudar para lentes progressivas. [...]

Os olhos continuam a mudar quando ficamos mais velhos?

Muitas coisas mudam, por exemplo, a composição do filme lacrimal. Mas uma alteração ainda mais importante é a dimensão da pupila. A pupila determina quanta luz entra no olho. Quando está escuro, a pupila geralmente se dilata para aproveitar ao máximo a luz disponível. À medida que envelhecemos, a pupila fica cada vez menor. Este é um processo de compensação, pois permite que a luz entre no olho mais agrupada. Esse fenômeno continua a compensar o agravamento da lente do olho; falamos de uma maior profundidade de campo. Como resultado, não se percebe que a lente começa a enfraquecer, mas essa equalização não continua indefinidamente. No entanto, essa mudança fisiológica normal no tamanho da pupila pode agora ser levada em consideração no design moderno das lentes.

"Alterações fisiológicas no olho"
Visite o Especialista segunda-feira à noite.

[Entrevista completa
com Dr. Alexander
Leube](#)

[Entrevista completa
com Dr. Arne
Ohlendorf sobre
como as crianças
veem o mundo](#)



ZEISS VISUFIT 1000

A plataforma digital para ajuste e personalização precisos das lentes



Uma boa visão requer mais do que a prescrição correta de lentes. Também é essencial que as lentes estejam adequadamente centralizadas na moldura e em relação aos olhos. Em 1992, a ZEISS lançou o ZEISS Vídeo Infral1, o primeiro sistema de centragem de vídeo. Assim, a ZEISS é precursora na digitalização da determinação de dados de centragem. O seu mais recente desenvolvimento, o ZEISS VISUFIT 1000, é sinônimo de precisão, velocidade e uma nova

experiência para o consumidor. No futuro, será possível expandir a plataforma ZEISS VISUFIT 1000 para a escolha virtual de óculos, bem como a centralização virtual das lentes. Assim, a ZEISS já está oferecendo um sistema que acomodará o próximo nível de personalização e digitalização que os consumidores exigirão amanhã. Isso é possível graças a mais de 20 anos de experiência na área de determinação de dados de centragem, e intensas pesquisas e desenvolvimentos, envolvendo uma equipe interdisciplinar de especialistas do mundo todo.

O ZEISS VISUFIT 1000 é o primeiro sistema usado para determinar dados 3D de centragem (por exemplo, distância inter pupilar, distância de leitura e ângulo ou inclinação pantoscópica das imagens). Por usar nove câmeras, apenas uma foto é necessária para criar uma imagem de 180 graus do rosto do usuário. Com isso, o oftalmologista processa os dados obtidos a partir de 45 milhões de pontos. Imagens com ângulos diferentes podem ser criadas e comparadas. O ZEISS VISUFIT 1000 também é uma plataforma digital que, em um futuro próximo, será usada para uma ampla variedade de outras funções, além da determinação de dados de centragem. O volume e a precisão dos dados capturados, incluindo uma visualização 3D do rosto do usuário, serão usados para o paciente provar virtualmente os óculos e selecionar lentes personalizadas.

A interface entre o ZEISS VISUFIT 1000 e o oftalmologista é o ZEISS VISUCONSULT 500, que é muito mais do que o sistema de gerenciamento de dados de pacientes. É uma plataforma completa com interface para quase todos os dispositivos e instrumentos da ZEISS; ela os conecta, ajuda a coletar dados – que são atribuídos ao consumidor, calcula a melhor opção de lente e suporta o processo de consulta por meio de experiências de consumidor, orientadas pela tecnologia. Com plataformas como a ZEISS VISUFIT 1000 e a ZEISS VISUCONSULT 500, a digitalização se torna uma parte inerente do negócio de cuidados com a visão.

“ZEISS VISUFIT 1000 e digitalização na ótica”
Conheça nossos especialistas e saiba mais em Berlim

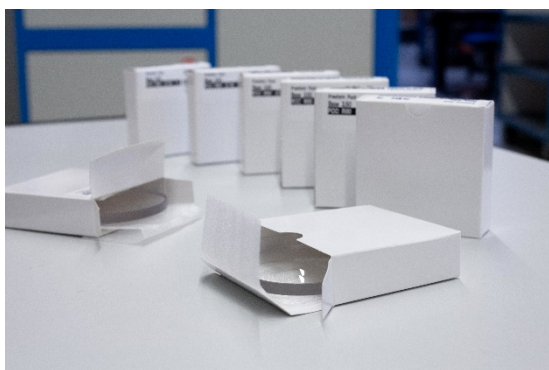
[A história completa do ZEISS VISUFIT 1000](#)

[A história completa do ZEISS VISUCONSULT 500](#)



Verde, seguro, responsável

A iniciativa da ZEISS Vision Care pela sustentabilidade



Na ZEISS Vision Care, mais de 240 iniciativas em todo o mundo foram agrupadas sob o lema "Verde, seguro, responsável" para promover uma produção e processos logísticos mais ecológicos. Maior segurança significa melhor saúde ocupacional, por exemplo, reduzindo ainda mais o uso de produtos químicos potencialmente perigosos ou projetando as estações de trabalho adequadamente. Para a ZEISS como fundação, a "responsabilidade" teve

um papel especial ao longo de sua história. Clientes, pacientes e parceiros nos perguntam repetidamente - por um bom motivo - como todos os funcionários da empresa realmente colocam essa responsabilidade em prática.

A ZEISS conta com o impacto coletivo de muitos pequenos e grandes passos. Por exemplo, desde novembro de 2018, impedimos a geração de 50 toneladas de resíduos de plástico, graças à primeira série de um novo aro semi-acabado para lentes. Isso corresponde à quantidade de plástico necessária para produzir 2,5 milhões de sacolas plásticas. Além disso, reduzimos o uso de material, impedindo a geração de aproximadamente 75 toneladas das emissões equivalentes de CO₂ - correspondendo à quantidade gerada por uma pessoa que voa 40 vezes de Taiwan para Berlim. As futuras séries de aros também são muito promissoras, com a possibilidade de reduzir a quantidade de plástico usado em 65% em comparação com a versão original.

Além disso, a ZEISS está trabalhando em conjunto com os fornecedores para melhorar significativamente sua ecobalança de embalagens no futuro. Além de uma produção mais sustentável, participamos ativamente de atividades para apoiar os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU, como "energia limpa e barata" e "ação climática". Atualmente, a ZEISS utiliza 9.800 megawatt/hora de eletricidade renovável em seu consumo de energia nos locais de produção, economizando uma giga tonelada de dióxido de carbono a cada ano. Seriam necessários 7.000 árvores e 30 anos de um projeto de reflorestamento para equilibrar a mesma quantidade de CO₂. A água é necessária principalmente para resfriamento e limpeza durante o processo de fabricação. O tratamento da água é padrão na produção moderna de lentes. Mas as melhorias no processo tornaram possível economizar água. Desde 2018, economizamos 180.200 toneladas de água - suficiente para abastecer quase 180.000 pessoas por um ano.

Compromisso social sustentável

Hoje, um dos maiores desafios sociais que o setor de oftalmologia enfrenta é o fato de milhões de pessoas em economias emergentes e em desenvolvimento não terem acesso a oftalmologia e cuidados com a visão. A ZEISS Vision Care está adotando diferentes abordagens para viabilizar o diagnóstico e tratamento de pacientes no mundo todo e apoia importantes iniciativas como a



Missão Christoffel para Cegos, Helen Keller International, Optometry Giving Sight e o Free Lunch Fund, juntamente com projetos locais.

Com a criação do Aloka Vision Program, a ZEISS estabeleceu um programa de atendimento oftalmológico na área rural da Índia. A cada mês, até 8.000 pessoas são submetidas pela primeira vez na vida aos exames oftalmológicos e, se necessário, recebem óculos ou cuidados médicos. O modelo de negócios sociais desenvolvido em conjunto com ONGs e fundações locais e regionais, bem como com pequenos empresários, possibilita que uma equipe pequena, de quatro optometristas, tenha um grande impacto e continue alcançando milhares de pacientes.

"Cuidados oculares e visuais em áreas rurais da Índia"
Conheça os nossos especialistas e saiba mais em Berlim.

"Produção sustentável de lentes para óculos"
Conheça os nossos especialistas e saiba mais em Berlim.

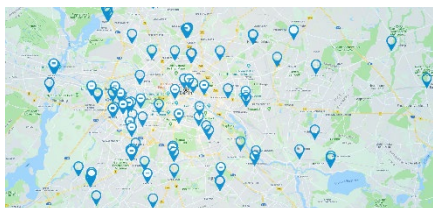
[Artigo sobre o Programa Aloka Vision na Índia](#)



A ZEISS como parceiro

Como a ZEISS está ajudando os profissionais da oftalmologia a obter sucesso agora e no futuro

O setor óptico está passando por uma transformação, a digitalização traz desafios e oportunidades para a área, o e-commerce está se tornando cada vez mais popular e os atores do mercado estão mudando. Neste período de transformação, a ZEISS é o parceiro estável com o qual os profissionais oftalmologistas e optometristas podem contar. O objetivo da ZEISS ao



atuar em parceria é garantir que os profissionais de óptica possam aproveitar as oportunidades de mercado atuais e futuras, graças às suas diferentes soluções.

A ZEISS ajuda os profissionais da área a atrair o consumidor no momento exato em que ele começa a pensar em óculos. E isso acontece bem antes dele entrar

na loja. Duas das perguntas mais importantes são: Como o consumidor percebe que precisa de um novo par de óculos? Como ele encontra a melhor clínica de oftalmologia em seu bairro? Em vez de depender de uma solução individual fornecida por profissionais de óptica, a ZEISS coopera com o Google e o Facebook em nível global. Assim, consumidores com problemas de visão recebem mensagens dirigidas em canais on-line, enquanto o recurso "Ótica parceira ZEISS perto de você" os leva até a loja mais próxima do profissional de óptica parceiro da ZEISS. Esse



sistema, que um profissional de óptica individual teria dificuldade de implementar, cria uma situação ganha-ganha em uma iniciativa conjunta.

Parte da experiência do cliente, desde o início

Soluções como o "Perfil Minha Visão" da ZEISS, também projetam os avanços tecnológicos do futuro nos negócios ópticos de hoje. Os consumidores podem criar o perfil de sua própria visão em casa ou em trânsito respondendo a

um questionário sobre os seus hábitos visuais e tópicos relacionados. Então, o Perfil Minha Visão exibe os requisitos iniciais e sugere possíveis soluções de lentes para óculos. O consumidor pode levar o resultado para o oftalmologista por meio de código QR. O profissional faz a leitura do código, carrega os dados e pode iniciar a consulta personalizada. Na loja, o consumidor ficará impressionado com outras possibilidades digitais que a tecnologia de última geração da ZEISS oferece, do ZEISS VISUCONSULT 500 e ZEISS VISUFIT 1000 às ferramentas de demonstração de compartilhamento de conhecimento. Essas são pequenas ferramentas desenvolvidas pela ZEISS para orientar os consumidores sobre temas complexos, como polarização, proteção UV em lentes para óculos transparentes e filtros de luz azul, com uma abordagem fácil de entender.

Seja on-line, no início da experiência do consumidor, ou no oftalmologista durante a consulta, a transferência de conhecimento, e o fornecimento de equipamentos ultramodernos e lentes para óculos - a tecnologia da ZEISS abre caminho para o sucesso dos profissionais ópticos.

"A ZEISS na experiência do consumidor"
Saiba mais em [Berlim](#).



Contacto para imprensa

Quer conhecer melhor a ZEISS, visitar o Museu da Ótica ZEISS ou conhecer de perto como é fabricado o vidro das lentes? Entre em contato com nossa equipe de comunicação, ficaremos muito feliz em atendê-los!

Brazil

Priscila Akemi

Head of Marketing

ZEISS Vision Care Brazil

+55 11 94055-1603

priscila.akemi@zeiss.com

Luana Zanelato

Assessoria de Imprensa

a4&holofote

+55 11 3897-4122 R. 230

luanazanelato@a4eholofote.com.br

Portugal

Ana Sofia Carvalho

Product Manager

ZEISS Vision Care Portugal

+351 910 276 238

anasofia.carvalho@zeiss.com