

Los dispositivos digitales ya son una parte integral de nuestras vidas.

La posibilidad de conectarnos con el mundo ahora descansa en la palma de nuestra mano. Esto se ha transformado en "lo normal".

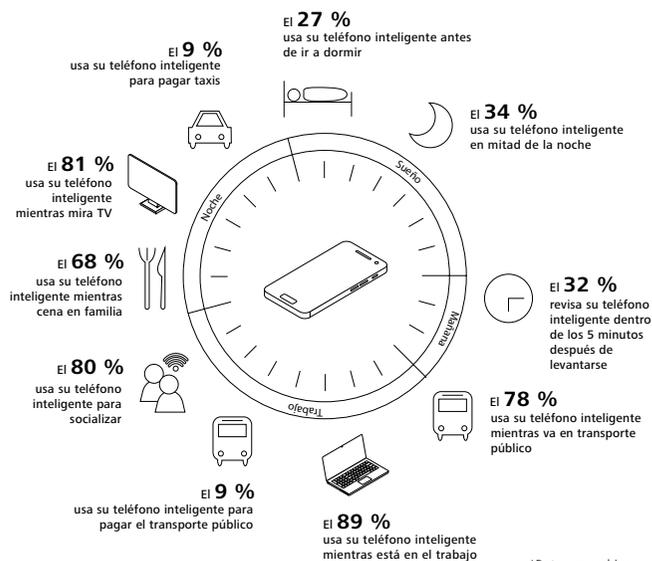
Si bien estar constantemente conectados puede ser una bendición, también significa que rara vez apagamos nuestros dispositivos – o descansamos nuestros ojos.

El **57 %** de la población mundial está conectada a Internet.*



Más de la mitad de la población mundial lleva ahora consigo un dispositivo digital portátil.*

3 horas 14 minutos por día es lo que la persona promedio pasa frente a sus teléfonos inteligentes.*



*Datos en archivo.

Tener que enfocar la visión en pantallas digitales y el mundo circundante al mismo tiempo aumenta las exigencias visuales para nuestros ojos.

Comodidad durante todo el día para los ojos activos de hoy



Seeing beyond

Sunglass-Level UV Protection en todos los lentes ZEISS transparentes

Obtenga más información en: www.zeiss.com/SmartLife

Carl Zeiss Vision Inc.
EE. UU. 1-866-596-5467
www.zeiss.com/eyeglasslenses



Seeing beyond

©2020 Carl Zeiss Vision Inc. UVProtect es una marca comercial de Carl Zeiss Vision, Inc. Productos progresivos personalizados diseñados y fabricados con la tecnología de Carl Zeiss Vision. Patente de EE. UU. 6,089,713. Otras patentes pendientes. *Datos en archivo - Vea al Número de pieza de "ZEISS SmartLife Source Document": 0000139.40393. 0000139.40406, Rev. 02/20

Lente ZEISS SmartLife Digital

En la actualidad, la tecnología móvil y los estilos de vida en constante movimiento implican un gran esfuerzo para nuestros ojos. Los frecuentes cambios de mirada hacia y desde dispositivos inteligentes pueden producir fatiga ocular. Los lentes ZEISS SmartLife tienen un diseño especial que posibilita una visión periférica rápida y sencilla que brinda comodidad durante todo el día.

www.zeiss.com/SmartLife

Nuestro comportamiento visual ha cambiado y nuestros ojos nunca han estado más activos.

En el pasado, nuestras interacciones diarias eran principalmente analógicas. Leíamos mayormente medios impresos estáticos (a una distancia de lectura de unas 16 pulgadas) y tendíamos a concentrarnos en una única tarea visual durante un período de tiempo más prolongado.

Durante los últimos 10 años

La aparición de los dispositivos digitales ha afectado nuestro comportamiento visual de varias maneras:

- Hay un aumento significativo de la mirada hacia abajo.*
- La postura de nuestro cuerpo también ha cambiado a medida que nuestros ojos usan nuevos patrones de movimiento.

Como actualmente usamos dispositivos digitales mientras nos desplazamos, necesariamente dependemos cada vez más de nuestra visión periférica para movernos en el mundo físico con seguridad. Si no contamos con lentes diseñados especialmente para los comportamientos visuales dinámicos actuales, todos los cambios de mirada frecuentes pueden provocar cansancio y agotamiento en nuestros ojos.

*Datos en archivo.

Nuestras necesidades y desafíos visuales también cambian con la edad.

Conforme el ojo envejece, el lente óptico pierde su elasticidad y la habilidad de dilatarse disminuye. Esto lleva con el tiempo a la evolución de necesidades visuales.

En la actualidad, los frecuentes cambios de mirada a varios puntos focales – especialmente mientras estamos en movimiento – demandan un tipo de diseño de lentes totalmente diferente.

ZEISS SmartLife: **la opción inteligente.**

El catálogo de lentes ZEISS SmartLife complace a todos los usuarios de anteojos que están conectados y en movimiento, sin distinción de edades. Estos lentes brindan una visión clara y cómoda que equilibra el estilo de vida moderno.

Sunglass-Level
UV Protection
en todos los lentes
ZEISS
transparentes



Los beneficios del lente ZEISS SmartLife Digital:

- **Su diseño** permite una postura de cabeza y cuerpo más natural al leer.
- **Se ajustan** a CUALQUIER armazón.
- **Visión más precisa** a distancias cortas para estilos de vida conectados y en movimiento.
- **Protección UV total** del ojo y del tejido circundante.

